

23 – 24 июня
Санкт-Петербург

HR-Перезагрузка

hh

Программа HR-Перезагрузки, 23 июня 2026 г.

09:00–10:00	Регистрация участников и приветственный кофе-брейк
10:00 - 11:30	<p style="text-align: center;">Торжественное открытие HR-Перезагрузки</p> <p style="text-align: center;">1. «Прогнозы: рынок труда и HR-тренды 2026: взгляд hh.ru» Нина Осовицкая, директор Бренд-центра hh.ru Юлия Сахарова, директор по Северо-Западу hh.ru</p> <p style="text-align: center;">2. «Процессы: взгляд CIO на HRtech и обоснованность инвестиций в HR-технологии» Татьяна Фомина, директор по информационным технологиям и кибербезопасности hh.ru</p> <p style="text-align: center;">3. «Люди: менять и меняться. Какие тренды влияют на поведение людей сегодня. Что делать, чтобы превратить угрозы в возможности» Елена Черникова, PhD, основательница и CEO Invisible Force – Культура Инноваций</p>
11:30 - 12:00	КОФЕ-БРЕЙК

12:00 -13:45	HR: системно, научно, технологично	HR влияет на бизнес	Культура доверия	Метанавыки *закрытый зал, доступ только для билетов категории «Бизнес» и «Корпоративный»
	Альфа-Банк «AI меняет правила: как системно перестроить работу сотрудников в эпоху AI» Елена Гаврина, глава HR Tech	Сибур Наталья Салий, руководитель по управлению персоналом производственных предприятий	ВымпелКом (Билайн) «Этика влияет: опыт Билайн» Рустам Дашаев, Вице-президент Блока по управлению рисками и комплаенсу	ВІТОВЕ «Адаптивный потенциал лидера: пять способностей, которые покупает первое лицо» Михаил Милинис, генеральный директор
	VK «Код доступности VK: новая норма цифровых продуктов» Дарья Сергейчик, руководитель отдела адаптации, обучения и внутренних коммуникаций	Группа Лента «Как data-driven-подход к развитию директоров торговых комплексов усилил бизнес-результаты торговой сети Гипер Лента» Вера Белоногова, директор по персоналу Гипер Лента	КРОК «Как HR-кейс может запустить процесс ребординга в корпорации и почему это сегодня актуально?» Юлия Казарян, руководитель корпоративной культуры и внутренних коммуникаций	
РЖД «Нейрофизиология труда или как работать эффективно без сверхусилий?» Владимир Никитин, начальник департамента по организации, оплате и мотивации труда	Четыре Лапы «Как мотивировать сотрудников развиваться и влиять на результаты своей работы» Юлия Чуфистова, руководитель отдела кадрового администрирования и мотивации персонала	Азбука вкуса «Диалог вместо лозунгов: как связать внутренние коммуникации и бренд работодателя» Герман Слейтер, руководитель направления развития бренда работодателя и цифровых коммуникаций	Volvo «Финансы для HR, или говорим на языке бизнеса» Елена Масина, финансовый директор группы Вольво по Ближнему Востоку и	

	<p>ГК «Русагро» «Образовательная экосистема роста в компании»</p> <p>Александр Зорин, руководитель отдела обучения и развития персонала, дирекция по персоналу и организационному развитию</p>	<p>ГК Монтранс «HR с мышлением CEO: не нанимать новых, а покупать эффективность у своих»</p> <p>Константин Солдатов, директор по персоналу</p>	<p>Гранель «Культура добра. Как трансформировать рабочую токсичность. Баланс эффективности и человечности»</p> <p>Ольга Мелентьева руководитель направления психологического благополучия, оценки и развития персонала</p>	Северной Африки
	<p>Деловые Линии «От непредсказуемости к осознанному управлению талантами: как мы строим HR будущее сегодня»</p>	<p>УВМ-СТАЛЬ «Переговорные поединки: от азарта к развитию»</p> <p>Татьяна Антимонова, руководитель отдела обучения и развития</p>	<p>Курский электроаппаратный завод «Везунчик: как мы решили проблему с транспортом для сотрудников при помощи корпоративного карпулинга»</p> <p>Анна Цкриалашвили, руководитель службы развития корпоративной культуры</p>	<p>«Мифы об аргументации: почему ваши аргументы не работают»</p> <p>Терентьев Даниил, тренер по сложным переговорам</p>
13:45–14:45	ОБЕД			
14:45–16:45	Сила молодежи	Сохраняем, удерживаем, растим	Вау-эффект	Метанавыки <i>*закрытый зал, доступ только для билетов категории «Бизнес» и «Корпоративный»</i>
	<p>Альфа-Банк «Альфа-Будущее: как мы превращаем экспертизу бизнеса в продукты, которые выбирает молодёжь»</p>	<p>Совкомбанк «Зачем бизнесу делать из коллег друзей? Про нестандартный подход к работе с сотрудниками в Группе Совкомбанк»</p>	<p>Восточная горнорудная компания «Девушки рулят»: как розовый БелАЗ сломал стереотипы «мужской профессии» в добыче»</p>	<p>HRlink «Современная сталь. Как я приручаю ИИ»</p> <p>Дмитрий Махлин, партнер и директор по развитию</p>

	<p>Алексей Белов, руководитель академических инициатив и партнёрств</p> <p>Арина Рабаева, начальник управления «Альфа-Будущее»</p>	<p>Надия Иمامетдинова, HR-директор</p>	<p>Анна Демешкина, HR-директор</p>	
	<p>«Воздушные Ворота Северной Столицы» (аэропорт Пулково)</p> <p>«Неудобные слоты — в плюс вместе с Пулково»</p> <p>Дарья Гусева руководитель отдела развития бренда работодателя и внутренних коммуникаций</p>	<p>ИТ-холдинг Т1</p> <p>«Экосистема карьерного развития «Карьера в Т1»</p> <p>Маргарита Серикова, T&D-партнер</p>	<p>Авиакомпания «Россия»</p> <p>«Сказочные сценарии для реальных задач: инновационный подход к развитию команды»</p> <p>Евгения Матвеева, заместитель директора департамента управления персоналом</p>	
	<p>Русская медная компания</p> <p>«Цветметакадемия: новое поколение металлургов»</p> <p>Кирилл Попов, вице-президент по персоналу</p>	<p>Группа «Черкизово»</p> <p>«Фабрика профессий: конвейер переквалификации — растим редкие кадры внутри компании»</p> <p>Семенова София, руководитель направления по развитию бренда работодателя и Алексей Ициксон, директор департамента по привлечению и управлению талантам</p>	<p>RWB (Wildberries & Russ)</p> <p>«Больше, чем работа: как игровые сообщества становятся элементом удержания и работы с лояльностью сервисных команд»</p> <p>Кирилл Евстратьев, руководитель отдела по развитию внутренних коммуникаций и корпоративной культуры</p>	<p>КОРИТМ ЦЕНТР</p> <p>«HR-ТРИЗ - решение задач»</p> <p>Милла Пиотровская, ТРИЗ-фасилитатор, член экспертного совета по инновационному развитию Московской ТПП</p> <p>Ольга Ладога-Ячменёва, координатор, руководитель кафедры креативных методологий Академии социальных технологий</p>
	<p>М.Видео</p> <p>«М.Блогер: продавай по своим правилам»</p> <p>Игорь Глинский, руководитель отдела по внутренним</p>	<p>Теремок Санкт-Петербург</p> <p>«Печь блины и не выгорать — рецепт снижения текучести в сети ресторанов на 3500 сотрудников»</p>	<p>TecForce</p> <p>«Три кита здоровья: благополучие сотрудников»</p> <p>Юлия Саландаева, директор по управлению и развитию</p>	

	коммуникациям и бренда работодателя	Юлия Абраменко, директор по управлению персоналом		
	<p>ГК «Русагро»</p> <p>«Молодежная ферма Русагро: новые традиции в привлечении, интеграции и развитии молодых кадров на свинокомплексах»</p> <p>Анастасия Никифорова, директор по подбору персонала</p>	<p>УК «Уральская Сталь»</p> <p>«Уральский ВозРОСТ». HR-инструмент 2 в 1: удержание молодёжи плюс активное долголетие пенсионеров»</p> <p>Елена Корбут, директор по организационному развитию и управлению персоналом</p>	<p>Мегафон</p> <p>«Ежедневный герой: как ИИ-помощник превратил план продаж из давления в драйвер роста»</p> <p>Даянов Вагиф, руководитель направления по анализу эффективности розницы и развития продаж</p>	
		<p>Восточная горнорудная компания</p> <p>«Не утекай»: как удерживать вахтовый персонал там, где земля заканчивается»</p> <p>Анна Демешкина, HR-директор</p>		
16:45–17:15	КОФЕ-БРЕЙК			
17:15–18:30	Бренд профессий и отраслей	AI-внедрения	Жизнестойкость бизнеса	Метанавыки *закрытый зал, доступ только для билетов категории «Бизнес» и «Корпоративный»
	<p>Яндекс Команда для бизнеса</p> <p>«Популяризация операционных профессий. Опыт Яндекса»</p> <p>Астахов Семён, руководитель HR</p>	<p>Ньютон Инвестиции</p> <p>«Stream AI: от идеи к результату»</p> <p>Кира Куракова, HR-директор</p>	<p>Арлифт Интернешнл</p> <p>«Симфония эффективности АРЛИФТ»</p> <p>Елена Влада, директор по персоналу и организационному развитию</p>	<p>Ассоциация специалистов по управлению персоналом</p> <p>«Этичное сотрудничество»</p> <p>Елена Садыкова, генеральный директор Устойчивость под давлением. Как не сгореть при сокращении</p>

	<p>ООО «Газпромнефть-Снабжение» «Популяризация инженерных профессий среди молодёжи («Территория Инженерной Мысли»)»</p> <p>Матушев Владислав, руководитель группы, подразделение по организационному развитию и работе с персоналом</p>	<p>Циан «Экономика AI в подборе: почему ваши инструменты не работают»</p> <p>Анастасия Бианко, Head of Recruitment</p>	<p>Яндекс Еда «Сокращаем лишнее — сохраняем ценность. Как, урезая, давать главное.»</p> <p>Елена Пляцидевская, руководитель сервиса Ланч Карта</p>	<p>«Джобкрафтинг — прививка от выгорания»</p> <p>Анастасия Борисова, эксперт по корпоративному благополучию и джобкрафтингу, преподаватель Университета ИТМО</p>
	<p>АстраЗенек Индастриз «От науки к доверию: современные подходы к развитию бренда работодателя в фармацевтической индустрии»</p> <p>Диана Кузьмич, директор по персоналу</p>	<p>Invisible Force – Культура Инноваций AI-first подходы в управлении опытом</p> <p>Анна Кондрашова, лидер практики Human Experience</p>	<p>UD Group «Антихрупкость» - опыт группового коучинга в развитии сотрудников»</p> <p>Мария Пыжьянова, заместитель директора по организационному развитию и управлению персоналом</p>	
<p>18:30–22:00</p>	<p>Вечерняя программа Фест на открытом воздухе, музыка, танцы, подарки от партнеров Перезагрузки А также вино и волшебная белая ночь Санкт-Петербурга</p>			