

23 – 24 июня  
Санкт-Петербург

# HR-Перезагрузка

hh

Программа HR-Перезагрузки, 23 июня 2026 г.

09:00–10:00	Регистрация участников и приветственный кофе-брейк
10:00 - 11:30	<p style="text-align: center;"><b>Торжественное открытие HR-Перезагрузки</b></p> <p style="text-align: center;"><b>1. «Рынок труда и HR-тренды 2026: взгляд hh.ru»</b> Нина Осовицкая, директор Бренд-центра <b>hh.ru</b> Юлия Сахарова, директор по Северо-Западу <b>hh.ru</b></p> <p style="text-align: center;"><b>2. «Взгляд CIO на HRtech и обоснованность инвестиций в HR-технологии»</b> Татьяна Фомина, директор по информационным технологиям и кибербезопасности <b>hh.ru</b></p> <p style="text-align: center;"><b>3. «Менять и меняться. Какие тренды влияют на поведение людей сегодня»</b> Елена Черникова, PhD, основательница и CEO <b>Invisible Force (экс «Культура Инноваций»)</b></p>
11:30 - 12:00	КОФЕ-БРЕЙК

12:00 -14:00	<p><b>HR: системно, научно, технологично</b></p>	<p><b>HR влияет на бизнес</b></p>	<p><b>Культура доверия</b></p>	<p><b>Метанавыки</b> *закрытый зал, доступ только для билетов категории «Бизнес» и «Корпоративный»</p>
	<p><b>Альфа-Банк</b> «AI меняет правила: как системно перестроить работу сотрудников в эпоху AI»  Елена Гаврина, глава HR Tech</p>	<p><b>Сибур</b> Наталья Салий, руководитель по управлению персоналом производственных предприятий</p>	<p><b>ВымпелКом (Билайн)</b> «Этика влияет: опыт Билайн»  Рустам Дашаев, Вице-президент Блока по управлению рисками и комплаенсу</p>	<p><b>ВІТОВЕ</b> «Адаптивный потенциал лидера: пять способностей, которые покупает первое лицо» Михаил Милинис, генеральный директор</p>
	<p><b>VK</b> «Код доступности VK: новая норма цифровых продуктов»  Дарья Сергейчик, руководитель отдела адаптации, обучения и внутренних коммуникаций</p>	<p><b>Группа Лента</b> «Как data-driven-подход к развитию директоров торговых комплексов усилил бизнес-результаты торговой сети Гипер Лента»  Вера Белоногова, директор по персоналу Гипер Лента</p>	<p><b>КРОК</b> «Как HR-кейс может запустить процесс ребординга в корпорации и почему это сегодня актуально?»  Юлия Казарян, руководитель корпоративной культуры и внутренних коммуникаций</p>	
<p><b>РЖД</b> «Нейрофизиология труда или как работать эффективно без сверхусилий?»  Владимир Никитин, начальник департамента по организации, оплате и мотивации труда</p>	<p><b>Четыре Лапы</b> «Как мотивировать сотрудников развиваться и влиять на результаты своей работы»  Юлия Чуфистова, руководитель отдела кадрового администрирования и мотивации персонала</p>	<p><b>Азбука вкуса</b> «Диалог вместо лозунгов: как связать внутренние коммуникации и бренд работодателя»  Герман Слейтер, руководитель направления развития бренда работодателя и цифровых коммуникаций</p>	<p><b>Volvo</b> «Финансы для HR, или говорим на языке бизнеса»  Елена Масина, финансовый директор группы Вольво по Ближнему Востоку и</p>	

	<p><b>ГК «Русагро»</b> «Образовательная экосистема роста в компании»</p> <p>Александр Зорин, руководитель отдела обучения и развития персонала, дирекция по персоналу и организационному развитию</p>	<p><b>ГК Монтранс</b> «HR с мышлением CEO: не нанимать новых, а покупать эффективность у своих»</p> <p>Константин Солдатов, директор по персоналу</p>	<p><b>Гранель</b> «Культура добра. Как трансформировать рабочую токсичность. Баланс эффективности и человечности»</p> <p>Ольга Мелентьева руководитель направления психологического благополучия, оценки и развития персонала</p>	<p>Северной Африки</p>
	<p><b>Деловые Линии</b> «От непредсказуемости к осознанному управлению талантами: как мы строим HR будущее сегодня»</p>	<p><b>УВМ-СТАЛЬ</b> «Переговорные поединки: от азарта к развитию»</p> <p>Татьяна Антимонова, руководитель отдела обучения и развития</p>	<p><b>Курский электроаппаратный завод</b> «Везунчик: как мы решили проблему с транспортом для сотрудников при помощи корпоративного карпулинга»</p> <p>Анна Цкриалашвили, руководитель службы развития корпоративной культуры</p>	<p>«Мифы об аргументации: почему ваши аргументы не работают»</p> <p>Терентьев Даниил, тренер по сложным переговорам</p>
		<p><b>Мегафон</b> «Ежедневный герой: как ИИ-помощник превратил план продаж из давления в драйвер роста»</p> <p>Даянов Вагиф, руководитель направления по анализу эффективности розницы и развития продаж</p>		
<p>14:00–15:00</p>	<p>ОБЕД</p>			

15:00–17:00	<p align="center"><b>Сила молодежи</b></p>	<p align="center"><b>Сохраняем, удерживаем, растим</b></p>	<p align="center"><b>Вау-эффект</b></p>	<p align="center"><b>Метанавыки</b> *закрытый зал, доступ только для билетов категории «Бизнес» и «Корпоративный»</p>
	<p align="center"><b>ОСТИН</b> «Скрытый ресурс: дети сотрудников - соавторы одежды»</p> <p align="center">Елена Сиротина директор по персоналу</p>	<p align="center"><b>Совкомбанк</b> «Зачем бизнесу делать из коллег друзей? Про нестандартный подход к работе с сотрудниками в Группе Совкомбанк»</p> <p align="center">Надия Имамединова, HR-директор</p>	<p align="center"><b>Восточная горнорудная компания</b> «Девушки рулят»: как розовый БелАЗ сломал стереотипы «мужской профессии» в добыче»</p> <p align="center">Анна Демешкина, HR-директор</p>	<p align="center"><b>HRlink</b> «Современная сталь. Как я приручаю ИИ»</p> <p align="center">Дмитрий Махлин, партнер и директор по развитию</p>
	<p align="center"><b>Альфа-Банк</b> «Альфа-Будущее: как мы превращаем экспертизу бизнеса в продукты, которые выбирает молодёжь»</p> <p align="center">Алексей Белов, руководитель академических инициатив и партнёрств Арина Рабаева, начальник управления «Альфа-Будущее»</p>	<p align="center"><b>ИТ-холдинг T1</b> «Экосистема карьерного развития «Карьера в T1»</p> <p align="center">Маргарита Серикова, T&amp;D-партнер</p>	<p align="center"><b>Авиакомпания «Россия»</b> «Сказочные сценарии для реальных задач: инновационный подход к развитию команды»</p> <p align="center">Евгения Матвеева, заместитель директора департамента управления персоналом</p>	
	<p align="center"><b>«Воздушные Ворота Северной Столицы» (аэропорт Пулково)</b> «Неудобные слоты — в плюс вместе с Пулково»</p> <p align="center">Дарья Гусева руководитель отдела развития бренда работодателя и внутренних коммуникаций</p>	<p align="center"><b>Группа «Черкизово»</b> «Фабрика профессий: конвейер переквалификации — растим редкие кадры внутри компании»</p> <p align="center">Семенова София, руководитель направления по развитию бренда работодателя и Алексей Ициксон, директор департамента по привлечению и управлению талантам</p>	<p align="center"><b>ОСТИН</b> «Сотрудники-эксперты по стилю. Как мы расширяем комьюнити амбассадоров бренда»</p> <p align="center">Елена Сиротина, директор по персоналу</p>	<p align="center"><b>КОРИТМ ЦЕНТР</b> «HR-ТРИЗ - решение задач»</p> <p align="center">Милла Пиотровская, ТРИЗ-фасилитатор. Член экспертного совета по инновационному развитию Московской ТПП. Эксперт кафедры</p>

	<p><b>Русская медная компания</b> «Цветметакадемия: новое поколение металлургов»</p> <p>Кирилл Попов, вице-президент по персоналу</p>	<p><b>Теремок Санкт-Петербург</b> «Печь блины и не выгорать — рецепт снижения текучести в сети ресторанов на 3500 сотрудников»</p> <p>Юлия Абраменко, директор по управлению персоналом</p>	<p><b>RWB (Wildberries &amp; Russ)</b> «Больше, чем работа: как игровые сообщества становятся элементом удержания и работы с лояльностью сервисных команд»</p> <p>Кирилл Евстратьев, руководитель отдела по развитию внутренних коммуникаций и корпоративной культуры</p>	<p>«Креативные методологии» АСТ.</p>
	<p><b>М.Видео</b> «М.Блогер: продавай по своим правилам»</p> <p>Игорь Глинский, руководитель отдела по внутренним коммуникациям и бренда работодателя</p>	<p><b>УК «Уральская Сталь»</b> «Уральский ВозРОСТ». HR-инструмент 2 в 1: удержание молодёжи плюс активное долголетие пенсионеров»</p> <p>Елена Корбут, директор по организационному развитию и управлению персоналом</p>	<p><b>TecForce</b> «Три кита здоровья: благополучие сотрудников»</p> <p>Юлия Саландаева, директор по управлению и развитию</p>	
	<p><b>ГК «Русагро»</b> «Молодежная ферма Русагро: новые традиции в привлечении, интеграции и развитии молодых кадров на свиноккомплексах»</p> <p>Анастасия Никифорова, директор по подбору персонала</p>	<p><b>Восточная горнорудная компания</b> «Не утекай»: как удерживать вахтовый персонал там, где земля заканчивается»</p> <p>Анна Демешкина, HR-директор</p>		
<p>17:00 - 17:30</p>	<p>КОФЕ-БРЕЙК</p>			

17:30 - 19:00	<b>Бренд профессий и отраслей</b>	<b>AI-внедрения</b>	<b>Жизнестойкость бизнеса</b>	<b>Метанавыки</b> *закрытый зал, доступ только для билетов категории «Бизнес» и «Корпоративный»
	<b>Яндекс Команда для бизнеса</b> «Популяризация операционных профессий. Опыт Яндекса»  Астахов Семён, руководитель HR	<b>Ньютон Инвестиции</b> «Stream AI: от идеи к результату»  Кира Куракова, HR-директор	<b>Арлифт Интернешнл</b> «Симфония эффективности АРЛИФТ»  Елена Влада, директор по персоналу и организационному развитию	<b>Ассоциация специалистов по управлению персоналом</b> «Этичное сотрудничество»  Елена Садыкова, генеральный директор Устойчивость под давлением. Как не сгореть при сокращении
	<b>ООО «Газпромнефть-Снабжение»</b> «Популяризация инженерных профессий среди молодёжи («Территория Инженерной Мысли»)»  Матушев Владислав, руководитель группы, подразделение по организационному развитию и работе с персоналом	<b>Циан</b> «Экономика AI в подборе: почему ваши инструменты не работают»  Анастасия Бианко, Head of Recruitment	<b>Яндекс Еда</b> «Сокращаем лишнее — сохраняем ценность. Как, урезая, давать главное.»  Елена Пляцидеевская, руководитель сервиса Ланч Карта	«Джобкрафтинг — прививка от выгорания»  Анастасия Борисова, эксперт по корпоративному благополучию и джобкрафтингу, преподаватель Университета ИТМО
	<b>АстраЗенек Индастриз</b> «От науки к доверию: современные подходы к развитию бренда работодателя в фармацевтической индустрии»  Диана Кузьмич, директор по персоналу	<b>Invisible Force (экс «Культура Инноваций»)</b> AI-first подходы в управлении опытом  Анна Кондрашова, лидер практики Human Experience	<b>UD Group</b> «Антихрупкость» - опыт группового коучинга в развитии сотрудников»  Мария Пыжьянова, заместитель директора по организационному развитию и управлению персоналом	

19:00 - 22:00

**Вечерняя программа**

Фест на открытом воздухе, музыка, танцы, подарки от партнеров Перезагрузки

А также вино и волшебная белая ночь Санкт-Петербурга