

Программа HR-Перезагрузки, 25 июня 2025 г.

09:00–09:45	Регистрация участников и приветственный кофе-брейк
09:45 - 11:30	<p style="text-align: center;">Торжественное открытие HR-Перезагрузки Harrison Hall</p> <p style="text-align: center;">«Экономика и рынок труда: как меняются тренды в подборе и удержании персонала» Ирек Тимергалиев, директор платформенных продуктов, данных и аналитики, hh.ru</p> <p style="text-align: center;">«Трансформация маркетинга под влиянием новых поколений, технологий и ожиданий людей» Евгения Григорьева, директор по маркетингу и PR, hh.ru</p> <p style="text-align: center;">«Технологии и ИИ в HR: новые возможности для роста бизнеса и команды» Марат Исмагулов, HR-директор, Альфа-Банк</p> <p style="text-align: center;">«Что сегодня в фокусе внимания лучших работодателей?» Нина Осовицкая, директор Бренд-центра, hh.ru</p>
11:30 - 12:00	КОФЕ-БРЕЙК

12:00 - 14:00	ЭФФЕКТИВНОСТЬ HR ДЛЯ БИЗНЕСА Harrison Hall	ИИ И АВТОМАТИЗАЦИЯ В HR Brullov Hall	КАК ПОДДЕРЖАТЬ КОМАНДУ И СЕБЯ Maya Hall
	<p>Т-Банк</p> <p>«Экосистема руководителя. Как платформа поддерживает эффективное управление командой»</p> <p>Екатерина Карпова, руководитель HR IT</p>	<p>D Innovate Group</p> <p>«Создание гибридных команд ИИ+человек для ускорения бизнеса»</p> <p>Анна Бердичевская, HR-директор</p>	<p>«Почему вы тратитесь на психологов, а сотрудники выгорают?»</p> <p>Алена Владимирская, CEO, TalentLab</p>
	<p>ОМК</p> <p>«Мои возможности»: умная система по управлению фондом рабочего времени»</p> <p>Презентация кейса и ролика</p>	<p>ГлавПро</p> <p>«Low-Code + Ai - быстрые решения для HR»</p> <p>Ольга Чекалина, Product Manager</p>	<p>«Корпоративный газлайтинг – случайно или культурный код компании»</p> <p>Ольга Серняева, партнер UpScale 11 – платформа для HR, CEO и ТОП, основатель проекта «Лаборатория персональных изменений»</p>
	<p>ГК «Аптечная сеть 36,6»</p> <p>«Как маркетинг и HR-технологии обеспечивают устойчивость бизнеса в низкий сезон»</p> <p>Полина Бетина, директор по персоналу</p>	<p>Группа «Черкизово»</p> <p>«Rusian Weda*: обучение иностранных сотрудников с помощью ИИ (в пер. с тамильского – работа в России)»</p> <p>Алексей Ициксон, руководитель департамента по привлечению талантов и развитию бренда работодателя</p> <p>Светлана Старикова, руководитель Академии «Черкизово»</p>	<p>«Психологически здоровая команда как опора для бизнеса: почему это точно того стоит»</p> <p>Анна Никулина, CEO, Ясно</p>
	<p>Технониколь</p> <p>«Как запустить цифровую академию и получить более 500 млн руб. экономического эффекта»</p> <p>Елена Сорочан, руководитель Цифровой Академии</p>	<p>Пятый элемент</p> <p>«Второй пилот HR»</p> <p>Юлия Снимщикова, HR-директор</p>	<p>«О чем не любят говорить топы: страхи, тревоги и надежды топ-менеджеров. Executive-коучинг»</p> <p>Евгений Креславский, эксперт по эффективности команд, организационному развитию и проведению изменений в организациях, коуч, директор института «Новые возможности»</p> <p>Дискуссия</p>

	<p>Спортмастер</p> <p>«Больше спорта, меньше затрат: подружить бизнес и корпоративную культуру» Алла Федина, старший менеджер по развитию бренда работодателя</p>	<p>CDEK</p> <p>«Доставь друга в CDEK: простая и автоматизированная реферальная программа для всех сотрудников в масштабах страны» Ольга Гайдышева, руководитель службы по работе с персоналом регионов</p>		
	<p>ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» (аэропорт Пулково)</p> <p>«Мы команда»: внутренний рынок труда аэропорта Пулково» Юлия Иванова, руководитель направления подбора персонала</p>			
14:00–15:00	ОБЕД			
15:00 - 16:40	КАЧАЕМ ИМИДЖ ПРОФЕССИЙ	МОЛОДЕЖЬ В ФОКУСЕ	КУЛЬТУРА, ЦЕННОСТИ, КОМЬЮНИТИ	ИИ-ПРАКТИКУМ
	Harrison Hall	Brullov Hall	White Hall	Maya Hall
	<p>Федеральная компания «Этажи»</p> <p>«Как работать с брендом профессии для привлечения и удержания сотрудников» Мария Симонова, заместитель HR-директора, руководитель направления HR бренда и внутренних коммуникаций</p>	<p>АШАН Ритейл Россия</p> <p>«Практический кейс АШАН «СТАРТ: как построить карьеру в Ритейле с 14 лет и повысить эффективность найма для компании» Дмитрий Забродин, региональный руководитель по персоналу</p>	<p>Строительный торговый дом «Петрович»</p> <p>«Комитет по ценностям» Ольга Левченко, руководитель отдела по корпоративной культуре и социальной ответственности</p>	<p>Выступления экспертов, дискуссия о практическом использовании AI в HR:</p> <p>Сергей Кобелев, эксперт по стратегическому внедрению ГенИИ в бизнес, научный сотрудник РАНХиГС</p>

	<p>ГК «Гранель» «Как радикально победить высокую текучесть в колл-центре и повысить эффективность продаж? Меняем отношение людей к работе в колл-центре на рынке труда» Ольга Бережанская, HR-директор</p>	<p>Свеза «Лесной Хакатон: факторы успеха в работе с молодежью» Ольга Реботунова, менеджер по программам стажировок и бренду работодателя</p>	<p>Lindaily «Измерение успеха: как Школа Заботы о Клиентах влияет на бизнес-показатели» Елизавета Трыкина, эксперт по внутренним коммуникациям и развитию бренда работодателя</p>	<p>Дмитрий Якимцев, Head of HR DS и AI-технологий Дмитрий Махлин, партнер и директор по развитию HRlink Ульяна Недосекова, AI-Product manager, hh.ru</p>
	<p>ООО «АВС-электро» «Мы объединяем профессионалов: как достичь стратегических целей компании через профессиональный конкурс» Ольга Ботвина, заместитель директора по персоналу Дарья Цветкова, руководитель отдела маркетинговых коммуникаций</p>	<p>Теремок «Перезагрузка найма: как мы адаптировали подбор под молодёжь и региональные реалии» Анна Бендерская, заместитель начальника отдела по работе с персоналом</p>	<p>Островок «Работать нельзя путешествовать: как мы сделали воркейшн основой коммуникационной платформы» Анастасия Андреева, руководитель направления по развитию бренда работодателя</p>	<p>Практикум Ведущий: Сергей Кобелев, эксперт по стратегическому внедрению ГенИИ в бизнес, научный сотрудник РАНХиГС</p>
	<p>iFCM «Планета Вахта: обучающий центр для вахтовых сотрудников» Яна Уракова, руководитель направления обучения и развития персонала</p>	<p>АО «КОНЦЕРН ТИТАН-2» «Удержать=Выиграть. Системная работа с молодёжью в мирном атоме» Марина Тульская, начальник управления по подбору и адаптации Марина Шуляк, руководитель отдела общего подбора</p>	<p>ОТП Банк «Экосистема сообществ на всем пути (EJM) сотрудника» Антонина Коломиец, начальник отдела развития корпоративной культуры и сообществ</p>	

	<p>Группа компаний «Ренна» «HR-Эволюция: как создать бренд, который вдохновляет» Карина Бирюлина, HR-директор</p>	<p>СИБУР «Между нами нефтехимия: как СИБУР создал дополнительные точки контакта с брендом» Ирина Шахмаметова, руководитель практики, Практика по работе с молодыми специалистами и учебными заведениями</p>	<p>makelove «Настоящие бывшие» — проект по созданию комьюнити ex-сотрудников makelove и кампания по его продвижению» Ираклий Маргания, сооснователь агентства</p>	
--	--	--	--	--

16:40–17:15	КОФЕ-БРЕЙК			
17:15 – 18:35	OUT OF THE BOX Harrison Hall	РАЗВИТИЕ ЛИДЕРОВ И КОМАНД Brullov Hall	КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД White Hall	ИИ-ПРАКТИКУМ Maya Hall
	<p>X5 Digital «Как закрывать потребности бизнеса, влиять на HR-метрики и создать сообщество с помощью конкурса профмастерства» Ксения Зорина, руководитель направления корпоративной культуры</p>	<p>Selectel «Leaders camp: как Selectel развивает будущих лидеров» Анастасия Светличная, руководитель стратегических HR проектов</p>	<p>ЯТЭК «Влюбиться в индустрию – остаться в регионе: как компания газовой отрасли адаптирует новых работников в суровом крае» Евгения Гусева, начальник отдела подбора и адаптации персонала</p>	<p>Продолжение практикума Сергей Кобелев, эксперт по стратегическому внедрению ГенИИ в бизнес, научный сотрудник РАНХиГС</p>

	<p>ВкусВилл</p> <p>«Развитие внутреннего предпринимательства для сотрудника»</p> <p>Никита Анисимов, менеджер Лаборатории инноваций</p>	<p>ООО «РЕСУРС» (Увелка)</p> <p>«Увелка. Трансформация наставничества на производстве: что сделали, где ошиблись, что сработало»</p> <p>Татьяна Дьяконова, руководитель направления обучения и развития персонала</p>	<p>Эльба Мебель</p> <p>«Обучение в стиле Netflix»</p> <p>Карина Головина, HR-директор</p>	
	<p>Яндекс</p> <p>«Уязвимость в бизнесе как новый черный: от рабочих встреч до стендапов руководителей»</p> <p>Наталья Губарева, Head of Research & Development Team in HR-marketing</p>	<p>Софтлайн Решения</p> <p>«Перепродай себя из любой сферы в ИТ»</p> <p>Юрий Пачин, руководитель группы бизнес-тренеров</p>	<p>Домклик</p> <p>«Убеги от рекрутера: реверсивная психология в IT найме»</p> <p>Даниил Горчаков, Devrel & Employer Brand Lead</p>	
	<p>Северсталь</p> <p>«Человек в центре: новый взгляд на работу в металлургии»</p> <p>Яна Белоножкина, начальник управления по развитию бренда работодателя</p>	<p>Event-агентство Инженеры события</p> <p>«Свежие идеи корпоративов по примеру мировых лидеров»</p> <p>Алиса Гущина, CEO</p>	<p>Мерч-агентство Мохито</p> <p>«Усиление HR-бренда через креативный мерч: мировые тренды дизайна и кастомизация в 2025 году»</p> <p>Алена Секарова, CEO, основатель образовательного проекта «Школа Мерча»</p>	
18:45–19:15	<p>ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ ПРОГРАММЫ</p> <p>Harrison Hall</p> <p>Экопси Консалтинг</p> <p>«Стратегия и система управления для турбулентных времен»</p> <p>Марк Розин, управляющий партнер</p>			



19:15–22:00

ВЕЧЕРНЯЯ ПРОГРАММА

Фест на открытом воздухе, выступление кавер-группы, подарки от партнеров Перезагрузки.

А также вино, танцы и волшебная белая ночь Санкт-Петербурга.

*Внимание! В программе возможны изменения и дополнения.